

PROPOSITION DE PROGRESSION ANNUELLE EN 1GT

6 axes étudiés au cours de l'année

Axe culturel	Thèmes- management	Thèmes communs	Méthodologie	Tâches
<p>Identités et échanges</p> <p>Britishness VDO « I'm British »</p> <p><i>Septembre</i></p>	<p>1. À la rencontre du management des organisations (40%)</p> <p>1. Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ?</p> <p>2. Comment appréhender la diversité des organisations ?</p> <p>3. Qu'est-ce que le management des organisations ?</p>	<p>Identité d'une entreprise Organigramme Relations internes dans le cadre de l'action collective Relations externes avec les partenaires , international</p> <p>Finalités, buts -Intérêts individuels collectifs Biens et services L'identité d'un entreprise, la culture, code vestimentaire, langage l'image Interventions d'Américaines sur entreprise -</p> <p>Management privé/ public/ Management stratégique, prise de décision , stratégie d'une entreprise irlandaise : link in anglaise : Fortnum & mason les paniers</p>	<p>Etude de la création d'une start up Airbnb</p> <p>Travail individuel de recherche sur une entreprise , mutualisation et choix d'une entreprise ou d'une organisation ONG syndicat par binôme Interview 2/2 et remplissage d'une grille à préparer sur culture Vidéo se filment</p> <p>A partir de leur exemple identifier les entreprises citées ds tableau</p>	<p>Video analyse Notent , répondent questions</p> <p>Recherchent, remplissent grille, présentent, Préparent questions pour Américaines</p>

<p>Espace privé et espace public</p> <p>English Sparks p. 169-171 : Idée du genre gap</p> <p><i>Octobre-novembre</i></p>	<p>4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ? Parité, races, différences</p>	<p>RSE - la diversité dans une entreprise , les engagements</p>	<p>Constituent l'enquête en anglais, interrogent parents</p>	<p>Interviewent autour d'eux (parents) Restituent à l'oral en anglais</p>
<p>Art et pouvoir</p> <p>Contre culture musicale E. Sparks p. 211</p> <p><i>Décembre-janvier</i></p>	<p>2. Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs (35%)</p> <p>2.1. Qu'est-ce que la stratégie ?</p>			<p>restituent</p>
<p>Citoyenneté et monde virtuel</p> <p>Fake news E. Sparks p. 13 Let's meet up p. 88</p> <p><i>Février-mars</i></p>				
<p>Innovations scientifiques et responsabilités</p> <p>Living the vintage way Seasons p. 147</p> <p><i>Avril-mai</i></p>				

Diversité et inclusion Handicap E. Sparks p. 139 <i>Juin</i>				
--	--	--	--	--